

MANIFIEST

A Dénia, sent el 12 de març de 2010, les persones, les entitats públiques i privades i els col·lectius socials que subscriuen este document es proposen, amb el projecte

MARINA CV

1. Generar una nova identitat de referència en el territori de la **MARINA ALTA**:

- o que impulse l'oferta global de béns i serveis, i les diferents ofertes específiques, territorials, culturals, econòmiques;
- o que impulse l'activitat productiva i els serveis del territori.

2. En especial, identificar i enfortir les capacitats i els recursos del **Patrimoni gastronòmic**. Sobre el qual convergen:

- el **Patrimoni Social i Cultural**
- el **Patrimoni Econòmic**, atenent al conjunt dels agents d'economia productiva
- el **Patrimoni Geogràfic**, incloent el paisatge i l'agricultura
- el **Patrimoni Experiencial**, que inclou els àmbits de l'oci, les festes locals, etc.

3. Donar forma a **estructures de suport** orientades a resoldre les carències detectades en col·lectius específics. Incrementar la confiança de les persones en les possibilitats de la Comarca i dels seus Municipis.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS:

1. Estimular la qualitat de vida del conjunt de la nostra societat, fomentar i donar suport a les iniciatives empresarials, dinamitzar la generació i promoció de noves idees en els àmbits del desenvolupament sostenible, tenint com a horitzó la posada en valor de l'economia productiva de la comarca.
2. Generar un procés de canvi sociocultural que implique:
 - o la corresponsabilitat intel·ligent del consumidor i l'implique en la demanda d'una oferta de qualitat;
 - o la responsabilitat ecoeficient del productor;
 - o la transparència del distribuïdor en la seua comunicació amb el ciutadà.
 - o la coherència de l'Administració per adaptar els seus patrons d'intervenció a les noves exigències de canvi del sistema socioeconòmic;
 - o comunicat de forma fructífera, honesta i responsable, a través de totes les plataformes i mitjants d'informació.
3. Establir la possibilitat d'un diàleg estable per conèixer i revisar els criteris i les actuacions promogudes des de la plataforma.

* * * * *

OBJECTIUS OPERATIUS. 2010 - 2011

1. **Generar la identitat de MARINA CV, com a plataforma d'intercooperació mitjançant:**

- o Elaboració de logotip
- o Establir un manual d'aplicacions.
- o Establir un manual d'ús per part d'entitats i empreses

2. **Fomentar la participació en la Plataforma MARINA CV de tots els col·lectius i les empreses, prioritàriament en els àmbits:**

- o de les empreses agrícoles
- o de les empreses comercials i de serveis
- o de les empreses de restauració i hostaleria
- o dels mercats territorials



3. **Enfortir bones pràctiques d'actuació en los comerços, les empreses de serveis i els serveis públics, en la millora de la seua relació amb el consumidor, exercint de prescriptors dels productes i serveis del territori**
 - El canvi de patrons es traduirà en una relació atenta, a un ritme oportú, donant rellevància a la comunicació formal i informal amb el consumidor
 - Es dissenyaran estratègies per a posar a l'abast del consumidor els productes respectuosos amb el medi ambient, que estaran orientades a:
 - la millor informació
 - la dinamització de pàgines Web de venda de productes
 - la subscripció d'acords amb els macro distribuïdors
4. **Generar un procés de canvi que implique la corresponsabilitat intel·ligent del consumidor i l'implique en la demanda d'una oferta de qualitat.**
 - Elaborar ferramentes que faciliten una informació oportuna sobre el producte que s'oferta: la seua qualitat, la seua estacionalitat, la seua oportunitat, etc.
 - Posar a l'abast del consumidor la possibilitat de practicar un consum responsable amb la seua salut i amb el seu territori.
5. **Fomentar la intercooperació entre productors**
 - Posar en marxa processos de concertació de l'oferta amb identitat conjunta, amb una marca d'empresa comercial.
 - Posar en marxa processos de concertació de l'oferta amb identitat conjunta, amb una marca de producte ofertat des de diferents empreses productores.
6. **Promoure canvis que incrementen la capacitat productiva de productes respectuosos amb el medi ambient en el territori**
 - Generar actuacions que aporten recursos perquè les diferents empreses de la cadena de valor de l'oferta, singularment en l'àmbit agroalimentari, evolucionen i incrementen l'oferta de productes elaborats i distribuïts en una atmosfera ecològica adequada
 - Amb relació als productes de temporada
 - Amb relació als productes ecològics
 - Amb relació als productes del territori
7. **Propiciar la incorporació d'un model de gestió innovador en les empreses i els autònoms**
 - Incorporar mecanismes que permeten nous plantejaments estratègics en l'empresa
8. **Propiciar el canvi de patrons en la gestió de la producció agrícola, de manera que s'optimitzen els resultats econòmics**
 - Propiciar que els factors econòmics incidisquen en l'activitat agrícola sense penalitzar l'agricultor.
9. **Demandar la cooperació efectiva entre les diferents Administracions: local, autonòmica i estatal**
 - Propiciar la subscripció de convenis entre les diferents entitats que pogueren ser corresponsables de la posada en marxa de projectes convergents amb els objectius de MARINA CV
 - Generar plataformes de debat sobre los objectius de MARINA CV que propicien la superació dels desencontres entre les entitats públiques i privades.

